

20 gennaio 2018

Ravenna24ore: un anno da ricordare, guardando al futuro



Crescita a doppia cifra per il sito, che fa parte di un grande “network”

Con l’inizio dell’anno anche per il nostro gruppo editoriale è tempo di bilanci e per uno sguardo al futuro. Innanzitutto un ringraziamento ai lettori di Ravenna24ore.it, che ogni giorno continuano a sceglierci. Sempre di più: perché nel 2017 l’incremento (dati ufficiali Google Analytics) è stato addirittura del + 28,8% rispetto all’anno precedente.

Un risultato straordinario ma che ancora non dà l’esatta dimensione. Va detto infatti che l’online rappresenta un importante tassello di un mosaico più ampio, dato che l’informazione viene “trasmessa” anche attraverso il nostro settimanale Ravenna24oreWeekly - diffuso in centinaia di esercizi sul territorio - e sul grande schermo del CinemaCity. Il “cinegiornale”, un video diario della settimana, è sempre molto apprezzato dagli spettatori che affollano le sale.

Senza contare la nostra pagina Facebook da oltre 22mila followers e la newsletter che ogni settimana raggiunge migliaia di ravennati... Insomma, una platea veramente molto vasta, che continua ad essere la nostra forza e che ci impone di lavorare sempre meglio per venire incontro alle aspettative del pubblico. Non è solo un auspicio: perché è in cantiere un'importante novità che verrà presentata a breve...

Collegamento sorgente: <http://www.ravenna24ore.it/news/ravenna/0080193-ravenna24ore-un-anno-ricordare-guardando-al-futuro>