

29 giugno 2019 - [Ravenna](#), [Cultura](#)

## Mar. Incassi crollati, precipitate anche le sponsorizzazioni



### [Mar Ravenna](#)

Un luogo che, in passato più che ora, ha goduto di un rigoglioso successo

### **Mar, meno incassi, pochissimi sponsor**

All'indomani dall'ultimo giorno della mostra "Oliviero Toscani. Più di 50 anni di magnifici fallimenti" si continua a domandarsi quali sono le prospettive per il futuro del Museo d'Arte della Città di Ravenna.

Un luogo splendido che negli anni passati ha goduto di un rigoglioso successo accogliendo mostre di rilevanza nazionale, attirando turisti da ogni dove per la ricchezza dei suoi contenuti e l'originalità delle sue proposte, ma che ora non può vantare ottima salute.

### **Più trasferimenti da parte del Comune**

L'affermazione del Mar negli ultimi anni sta infatti perdendo sempre più forza e vitalità registrando un

crollo degli incassi derivanti dai biglietti e dal bookshop del museo.

Situazione aggravata drasticamente dalle sponsorizzazioni che si rivelano bassissime implicando la necessità di un sempre maggiore intervento economico da parte del Comune di Ravenna che deve trasferire al Museo centinaia di migliaia di euro, cifre che obbligano alla riflessione se si pensa che per anni Palazzo Merlato non ha dovuto trasferire nemmeno un centesimo all'attività.

Tag: [mar](#)

## **Ti potrebbe interessare anche**

### **Giovani e famiglia: giochi e riflessioni al Mar**

Franco Garelli, preside della facoltà di Scienze politiche dell'Università di Torino terrà una conferenza pubblica sul tema "Rapporto giovani e famiglia".

### **Proseguono gli appuntamenti al Museo d'Arte di Ravenna**

Proseguono gli appuntamenti al MAR, il Museo d'Arte della Città di Ravenna.

### **Ultimi giorni per visitare la mostra sui Preraffaelliti**

Mercoledì prossimo in occasione della Festa della Repubblica sono in programma due appuntamenti di visita guidata alla mostra "I Preraffaelliti. Il sogno del '400 italiano" al Mar.

---

**Collegamento sorgente:** <http://www.ravenna24ore.it/news/ravenna/0086681-mar-incassi-crollati-precipitate-anche-sponsorizzazioni>