

6 febbraio 2020 - [Ravenna](#), [Cervia](#), [Faenza](#), [Lugo](#), [Cronaca](#)

Legge per la promozione della lettura: cosa cambia



[Una ragazza prende un libro dallo scaffale di una libreria \(foto di repertorio\)](#)

AIE: “Misure che graveranno sulle tasche dei lettori”

Discussione sulla legge per la promozione della lettura

Il disegno di legge sul **sostegno e la promozione della lettura** è stato **approvato** in Senato; diventa quindi **legge** con l'obiettivo, come sostenuto dal **ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini**, di incentivare la lettura, la produzione, la scrittura e la vendita di libri in Italia.

Del **parere opposto** è invece, come riportato da Primaonline, **Ricardo Franco Levi (presidente dell'Associazione Italiana Editori – AIE)** il quale ritiene che le **conseguenze** della nuova legge **graveranno** soprattutto **sulle tasche dei lettori** e che metteranno **a rischio numerosi posti di lavoro**.

Secondo Levi saranno quindi necessarie delle **misure di sostegno alla domanda** per contrastare i possibili negativi effetti di questa legge.

Vediamo ora **cosa cambierà** nel prezioso mondo della lettura dopo questa legge.

Le novità che porta con sé la nuova legge

- Lo **sconto massimo** applicabile ai prezzi di saggi e romanzi verrà **abbassato** dal 15 al **5%** (ad eccezione dei testi scolastici adottati dalle scuole e dei libri venduti alle biblioteche per i quali rimane al 15%). Come si legge su Primaonline, sono previste anche alcune **deroghe** a questa normativa: per un mese all'anno, escluso dicembre, le case editrici potranno scontare i libri al 20%. Anche i punti vendita potranno, sempre solo una volta all'anno, scontare i libri fino ad un massimo del 15% ad eccezione dei libri stampati da meno di 6 mesi.
- **Incremento della Tax credit librerie** dal 2020: il **credito di imposta** di cui possono usufruire gli esercenti di attività commerciali che operano nel settore della vendita al dettaglio di libri in esercizi specializzati, o nel settore di vendita al dettaglio di libri di seconda mano.
- Il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo potrà adottare un **Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura** ogni tre anni.
- Dal 2020 istituzione della **“Capitale italiana del libro”**: la vincitrice riceverà un finanziamento per realizzare progetti.
- I nuclei familiari economicamente svantaggiati disporranno di una **carta elettronica di importo nominale di 100 euro da utilizzare**, entro un anno, **per acquistare dei libri**.
- Istituzione dell'**Albo delle librerie di qualità**.
- Altra importante novità, come riportato da Primaonline, è che gli uffici scolastici regionali dovranno individuare una **scuola Polo responsabile del servizio bibliotecario scolastico** di ogni ordine e grado, che dovrà favorire la collaborazione tra scuole, biblioteche e associazioni per incentivare la lettura tra i giovani. Previsti poi **investimenti per la formazione del personale** delle scuole della rete **impegnato nella gestione delle biblioteche**.
- Le **cessioni gratuite di libri non più commercializzati** saranno **esclusi** dall'applicazione **dell'IVA**.

Tag: [letturaeditoriario franceschini](#)

Ti potrebbe interessare anche

['Fahrenheit 39' compie tre anni e cambia location](#)

[In Consiglio Comunale OdG del Partito Democratico contro i tagli all'editoria](#)

“Nella Legge di Bilancio introdotti significativi tagli all'editoria che causerebbero la perdita di voci irrinunciabili per i territori”

[La promozione della lettura nelle scuole della Bassa Romagna](#)

In febbraio un booktrailer, in aprile nuovi incontri con autori.

Collegamento sorgente: <http://www.ravenna24ore.it/news/ravenna/0090384-legge-promozione-della-lettura-cosa-cambia>